

COACH FÜR TÖCHTER UND SÖHNE
IN FAMILIENUNTERNEHMEN

Ulrike Knienieder



Vortragsprogramm

Die drei beliebtesten Vortrags- und Workshopthemen:

Wenn es menschtelt ... Brennpunkte und Konflikte in Familienunternehmen entschärfen.

Impulsvortrag oder Workshop

Miteinander reden. Sich verstehen ... Leichter gesagt als getan. Kommunizieren als Familienmitglied und Funktionsträger im Familienunternehmen.

Intensivworkshop 2 Tage

Als Tochter/Sohn im Familienunternehmen? Wie Sie Ihre Rollen managen und sich treu bleiben.

Impulsvortrag oder Workshop

Thema 1:

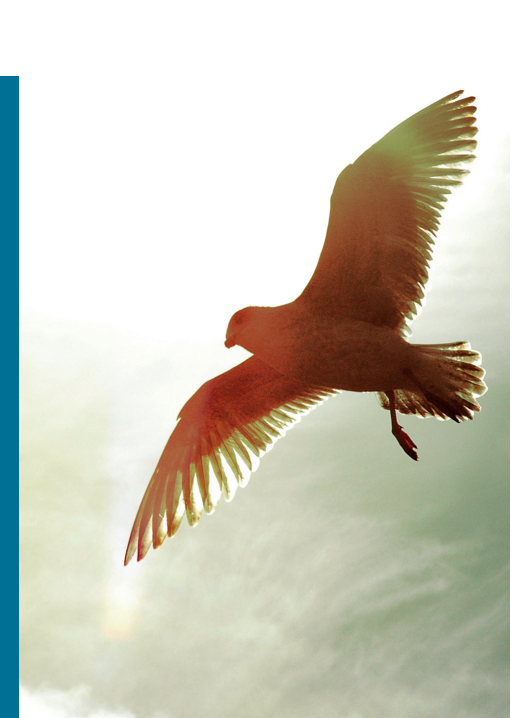
Wenn es menschelt ...

Brennpunkte und Konflikte in Familienunternehmen entschärfen

Wo Menschen sind, da menschelt es – ganz besonders aber in Familienunternehmen. Denn hier treffen mindestens zwei Welten und Kulturen aufeinander: Familie und Unternehmen. Zwei Systeme, in denen völlig unterschiedliche Spielregeln herrschen, vermischen sich.

Als Sohn bin ich unkündbar, als Führungskraft nicht. Unter Geschwistern herrscht das Gesetz der Gleichheit, im Unternehmen wird nach Funktion und Leistung honoriert. Oft kollidieren die Erwartungen der Eltern, die individuellen Vorstellungen der Junioren und sachlich unternehmerische Entscheidungen. Unternehmensthemen rutschen in das Privatleben, auf den Abendbrottisch und in den Urlaubskoffer. Brennpunkte und Konflikte sind quasi vorprogrammiert.

Je besser Junioren, Senioren und Führungskräfte die verschiedenen Interessen, Rollen und Spielregeln erkennen, desto leichter gelingt der Umgang damit. Und mit Hilfe einiger pragmatischer Kniffe und Methoden lassen sie sich auch oft sofort entschärfen.



Inhalte

Zwei verschiedene Paar Schuhe: Familie und Unternehmen

Die unterschiedlichen Spielregeln, Gesetze, Züge. Geheime und offene Erwartungen. Prinzipien von Gerechtigkeit und Entlohnung und wie Sie mit ihnen umgehen.

Sohn, Familienvater, Lebenspartner, Geschäftsführer? Entwirren Sie die Rollenvielfalt

Die Sprache der Rollen. Rollen erkennen. Die Rollen bewusst einnehmen. Die Rollen der anderen bedienen oder umlenken. Trennen zwischen Sach- und Beziehungsebene.

Verstehen und verstanden werden: zuhören und eigene Wünsche formulieren

Was meint sie eigentlich wirklich? Tieferes Hören.

Was will ich – und wie kann ich es nachvollziehbar vermitteln? Bedürfnisse erkennen und kommunizieren.

Geheimwaffe Gelassenheit: In angespannten Situationen Ruhe bewahren

Neue Handlungsfreiheit durch das Management von Gedanken und Gefühlen. Die besten Sofortmaßnahmen und langfristige Helfer.

Was Teilnehmer mitnehmen

Die größte Erleichterung bringt schon das Erkennen: Die Teilnehmer werden sich ihrer komplexen Situation bewusst. Sie verstehen eigene Mechanismen und die der anderen. Sukzessive können sie gelassener werden, über bislang brenzlige Konstellationen schmunzeln, sie leichter nehmen. Das Verständnis füreinander steigt. Damit haben die Teilnehmer den ersten Schritt getan, um Ihre Situation bewusster zu lenken. Sie sind wieder viel mehr Frau/Herr der Lage und können freier handeln.

Format und Zielgruppe

Das Thema passe ich Ihren Wünschen als Veranstalter an. Es eignet sich als Impulsvortrag, abendlichen Kurzworkshop oder Tagesworkshop. Es richtet sich in erster Linie an Töchter und Söhne in Familienunternehmen, aber auch an die Senioren, sei es als Inhaber, Geschäftsführer oder Lebenspartner; auch Führungskräfte können als Teilnehmer eingebunden werden.



Ulrike Knienieder

Die spezielle Welt des Familienunternehmens ist ihr bestens vertraut. Seit zwanzig Jahren hat Ulrike Knienieder in und mit inhabergeführten Familienunternehmen zu tun: sieben Jahre im Personalwesen, zehn Jahre im Controlling im elterlichen Betrieb, einem mittelständischen Werkzeughersteller.

Jetzt unterstützt die studierte Diplomkauffrau, Supervisorin und Coach Töchter und Söhne in Familienunternehmen bei ihren Herausforderungen: raus aus dem Spagat zwischen familiären Erwartungen und unternehmerischen Anforderungen; Spannungen und Konflikte lösen; sich von hinderlichen Traditionen und Verhaltensmustern befreien ...

Ulrike Knienieders Wunsch: Sie möchte, dass ihre Kunden erfolgreich und zufrieden bleiben oder werden und in den Strukturen des Familienunternehmens klar, wertschätzend und selbstbestimmt handeln.

COACH FÜR TÖCHTER UND SÖHNE
IN FAMILIENUNTERNEHMEN

Ulrike Knienieder

Gartenstraße 7
91207 Lauf

T 0 91 23 – 18 65 50
F 0 91 23 – 18 64 50
M 0 171 – 81 17 962

E uk@ulrikeknienieder.de
W www.ulrikeknienieder.de